

Fonds de partenariat pour le carbone forestier (FCPF) Stratégie de communication et de partage des connaissances 2017-2020

Cette Note de la FMT répond la recommandation R7 (RF & CF) de la deuxième évaluation de programme du FCPF, concernant la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de partage des connaissances et de communication.

Cette stratégie / plan d'action couvre une période de trois ans, de 2017 à 2020, et inclut une liste plus détaillée de livrables pour l'AF18. La stratégie sera présentée pour commentaires à la PC23. Un budget associé est inclus dans la proposition budgétaire consolidée du FCPF pour l'AF18, qui sera présentée pour approbation.

Contexte

Le monde évolue de l'établissement à la mise en œuvre de programmes pour la communauté internationale, avec une attention particulière sur la réalisation des engagements des Objectifs de développement durable et de l'Accord de Paris, dans le cadre de la Convention-cadre des Nations Unies pour les changements climatiques. L'un des moyens pour les pays de remplir leurs objectifs climatiques est la réduction des émissions dues au déboisement et à la dégradation forestière – REDD+. Au cours des neuf dernières années, le Fonds de partenariat pour le carbone forestier (FCPF) a aidé 47 pays à établir les bases de la REDD+, par l'apport d'un appui technique, de connaissances, d'analyses et d'outils, afin d'appuyer les pays en développement à établir des programmes à l'échelle des paysages qui utilisent leurs ressources forestières de façon durable pour l'atténuation des changements climatiques, la croissance économique, la création d'emplois et la réduction de la pauvreté.

Aujourd'hui, la communauté mondiale doit accélérer ses efforts pour atteindre les objectifs climatiques et de développement durable. Il faut plus d'innovation et d'intervention intersectorielles pour traduire les investissements en solutions au niveau des paysages pour la croissance verte, la sécurité alimentaire et la résilience climatique. Le rôle catalyseur du FCPC continuera à être essentiel pour mobiliser des ressources essentielles de financement lié au climat et aux forêts.

Justification

L'un des quatre objectifs stratégiques du Fonds de partenariat pour le carbone forestier (FCPF) est « la large diffusion des connaissances acquises lors du développement du Fonds et la mise en œuvre des Propositions pour la préparation à la REDD (RPP) et des Programmes de réduction des émissions (ERP) ».

Une approche solide de communication et de partage des connaissances soutient la capacité du Fonds à concevoir et à offrir des programmes qui ont un impact mesurable et durable et favorisent des changements novateurs de nos réponses au déboisement et à la dégradation des forêts.

Faire parvenir « la bonne information, à la bonne personne, au bon moment, pour prendre les bonnes décisions » est de plus en plus essentiel au moment où l'on passe de la préparation à la mise en œuvre des programmes de RE.

Approche

Ce document est la deuxième stratégie de communication et de partage des connaissances du FCPF. Il présente les objectifs, les activités et les tactiques appliqués pour partager les résultats et les leçons apprises, au cours des trois prochaines années. Les objectifs et les actions présentés dans ce document se fondent sur les accomplissements du travail de communication et de partage des connaissances, orienté par la stratégie-cadre de communication et de partage des connaissances pour la période 2013-2016. Ce document répond aussi à la demande de mise à jour stratégique dans la récente évaluation du FCPF. Cette stratégie pour 2017-2020 est un document en évolution et sera mise à jour suite aux commentaires des Participants après la 23^{ème} réunion du Comité des Participants en mars 2017.

Cette stratégie adopte les mêmes principes et approches que nous appliquons à tout notre travail avec les parties prenantes forestières et climatiques – nos produits de sensibilisation et de partage du savoir doivent être clairs et précis, inclusifs, ciblés et opportuns. Dans l'ensemble, le travail décrit dans ce document sera :

- Fondé sur des objectifs concrets : Les activités proposées dans la stratégie ont un objectif clairement défini, permettant au FCPF de mieux communiquer, gérer et diffuser plus de connaissances, plus largement, d'améliorer la performance opérationnelle, et, en définitive, d'avoir un impact plus important sur le terrain.
- Efficace : Les activités proposées dans la stratégie utiliseront les plateformes et les formats les plus efficaces et les plus accessibles pour les produits et les activités de partage du savoir/ de communication, tels qu'identifiés grâce à la contribution directe des parties prenantes et aux expériences passées. Pour augmenter l'impact des produits de communication, l'accent sera mis sur l'alignement avec les priorités et les exposés de communication institutionnels de la Banque mondiale.
- Axé sur le client : La stratégie doit être claire pour toutes les parties prenantes et répondre aux besoins du personnel opérationnel et des clients, qui dépendent des informations pour la prise de décisions.
- Adaptative : La stratégie sera souple pour faire face à l'évolution des exigences et aux facteurs économiques environnementaux/politiques. Il ne s'agit pas seulement de tester, d'évaluer et de mettre en œuvre de nouvelles approches, mais aussi de tirer les leçons des expériences et des partenaires.
- Intégré : Les tactiques de la stratégie seront intégrées dans la structure des opérations, des systèmes de gestion, du suivi et de l'évaluation, etc. du FCPF. L'équipe en charge du partage du savoir et de la communication jouera le rôle de catalyseur et de coach dans ces domaines, et non pas de praticien unique.
- Mesurable : L'efficacité des processus, des produits et des outils sera mesurée régulièrement à l'aide d'indicateurs adaptés.

Objectifs

La stratégie est centrée sur quatre objectifs de communication et de partage des connaissances, chacun assorti d'actions et de tactiques spécifiques. Cette stratégie servira de cadre d'orientation pour définir la priorité des livrables des plans de travail annuels.

1. Meilleures promotion et couverture des résultats, des jalons et des leçons apprises du FCPF

Action : Promouvoir le FCPF à des audiences extérieures, en le positionnant en tant que fournisseur de solutions, déclenchant une action pour transformer les paysages forestiers.

Tactiques :

- Créer et promouvoir un contenu qui éclaire les décideurs sur le rôle catalyseur joué par le FCPF sur la scène internationale des forêts et du climat.
- Renforcer les relations avec des spécialistes de la communication au niveau des pays afin d'accroître le flux mutuel d'informations sur les activités, les progrès, les résultats et les leçons apprises du FCPF.
- Développer des exposés pour illustrer les progrès en matière de capacité de préparation à la REDD+ et les impacts sociaux, environnementaux et de développement obtenus au niveau des pays. Continuer d'édifier des archives de photos et de contenu multimédia pour étayer ces exposés.
- Sensibiliser davantage sur le rôle du FCPF pour la conservation des forêts et la lutte contre les changements climatiques, à travers un financement basé sur les résultats, la promotion de partenariats entre secteurs public et privé, le renforcement de la participation des parties prenantes, l'édification de cadres et le renforcement des capacités par des campagnes de sensibilisation.

Action : Clarifier et harmoniser les messages ciblant les principales parties prenantes pour communiquer les activités, les progrès, les résultats et les leçons apprises du FCPF.

Tactiques :

- Développer des supports logiques et cohérents pour expliquer la valeur ajoutée spécifique du FCPF et ce qui le rend unique.
- Organiser des sessions de sensibilisation ciblant le personnel interinstitutionnel opérationnel, technique et de communication, afin d'assurer la cohérence, la logique et la fréquence du partage des activités, des progrès et des résultats du FCPF.
- Présenter les supports de communication sous « l'angle » du financement lié au climat et aux forêts, à l'intention des partenaires internes et externes de la Banque mondiale, afin d'intégrer les messages connexes.

Action : S'assurer que les communications atteignent les influenceurs clés, collaborer avec ces derniers pour amplifier les messages et atteindre de nouvelles audiences.

Tactiques :

- Réaliser un inventaire des parties prenantes parmi les audiences internes et externes, définir les objectifs de sensibilisation ciblée et adapter les messages en conséquence.
- Approfondir les relations avec les médias, les OSC et le secteur privé pour partager conjointement les messages sur les activités, les progrès et les résultats.
- S'assurer de l'adhésion des bailleurs et des clients aux stratégies de communication et trouver des moyens pour les aider à faire avancer leur action en matière de forêt et de climat, à l'aide de messages complémentaires.
- Identifier de manière proactive des opportunités pour promouvoir les messages sur le financement climatique, dans les forêts et paysages, dans la rhétorique plus large de la Banque mondiale (discours du Président, événements lors des réunions annuelles, etc.).

2. Des processus plus solides de partage du savoir, d'apprentissage et de sensibilisation qui favorisent et appuient le rôle du FCPF en tant que partenariat continuant à tester et à innover par l'apprentissage par la pratique.

Action : Traduire les leçons apprises de la préparation à la REDD+ et des programmes de réduction des émissions en produits de connaissance et d'apprentissage axés sur la demande et pertinents d'un point de vue opérationnel.

Tactiques :

- Rédiger une série d'études de cas ou de notes de synthèse sur les meilleures pratiques.
- Continuer de travailler avec les points focaux et les spécialistes techniques pour identifier et produire les rapports, les outils et les cadres pertinents.
- Examiner et résumer le contenu des rapports annuels nationaux de REDD+ et d'autres rapports nationaux pertinents.
- Continuer d'édifier un répertoire d'exemples de bonnes pratiques pour différentes composantes de la préparation à la REDD+ et de la mise en œuvre de programmes de REDD+.
- Livrer la connaissance dans des formats identifiés à travers une évaluation des parties prenantes comme étant préférables pour l'apprentissage et l'assimilation.

Action : Rendre les ressources sur les connaissances et la communication plus facilement accessibles dans un format convivial.

Tactiques :

- Remanier le site du FCPF pour mettre à jour l'expérience globale de l'utilisateur, simplifier la navigation et améliorer le logiciel pour une meilleure gestion de l'information.
- Inclure un accès plus facile à un répertoire en ligne de rapports et de ressources opérationnels (termes de référence (TdR) pour les activités de REDD+, meilleures pratiques, études et rapports des pays, etc.)
- S'assurer que les sessions d'apprentissage soient enregistrées, si possible et faisable, afin d'élargir les ressources en ligne et permettre l'accès à une session de partage des connaissances à une communauté virtuelle plus vaste.

3. Des boucles de rétroaction améliorées afin que le savoir généré contribue à la conception et au développement de projets, de programmes et d'initiatives ultérieurs.

Action : Concevoir un ensemble d'activités hiérarchisées sur la base des besoins des clients pour appuyer le partage du savoir et l'apprentissage.

Tactiques :

- Effectuer des évaluations annuelles des connaissances pour estimer la demande de sujets et de produits de partage du savoir, d'apprentissage et de communication.
- Développer un plan d'action annuel sur la base des résultats de l'évaluation.

Action : Identifier systématiquement et dégager les enseignements de la préparation nationale à la REDD+ et des programmes de réduction des émissions.

Tactiques :

- Identifier, extraire et diffuser les leçons de la préparation à la REDD+ et des programmes de réduction des émissions. Mettre l'accent sur la revue documentaire des R-Packages et des ER-PD et combiner à des revues du portfolio et des entretiens avec les parties prenantes.
- Introduire et utiliser un tableau de bord granulaire des avancées des pays dans les composantes de la préparation à la REDD+, afin de saisir et de suivre les programmes aux niveaux du produit, du pays, du thème et de l'indicateur.
- Améliorer les protocoles de « saisie des connaissances » pour les parties prenantes.
- Organiser de nouvelles communautés de pratique de personnes (ou virtuelles) et entretenir celles existantes sur les thèmes prioritaires, afin d'encourager les échanges et l'apprentissage parmi le staff de l'équipe de gestion du FCPF, du Groupe Banque mondiale, des Partenaires à la mise en œuvre et d'autres, tirant ainsi profit des synergies.
- Continuer de créer des synergies avec les initiatives sur les forêts et sur le secteur foncier au sein du Groupe Banque mondiale.

Action : Gérer de façon proactive le risque de réputation.

Tactiques :

- Continuer de partager des histoires, fondées sur les faits, qui abordent les questions sensibles et les critiques potentielles.
- Conserver une banque de sujets de débat, de déclarations, de statistiques et de modèles de réussite approuvés au préalable sur les initiatives, qui peuvent être déployés rapidement si nécessaire.
- Gérer les relations avec les équipes de communication régionales et nationales pour surveiller les situations sensibles et s'assurer d'être informé des risques potentiels. Maintenir un contact régulier avec les équipes de communication régionales et nationales pour mieux anticiper les problèmes qui peuvent se produire.
- Identifier et former les équipes adaptées et la direction de la FMT pour répondre aux questions des médias sur des sujets ou des situations « à risque ».

4. Plus de partenariats et de processus pair à pair pour appuyer le partage du savoir et l'apprentissage entre les Pays REDD Participants et renforcer les capacités des parties prenantes impliquées.

Action : Augmenter l'apprentissage pair à pair sur les activités techniques et axées sur les processus.

Tactiques :

- Identifier, concevoir et mettre en œuvre des échanges Sud-Sud et des voyages d'étude entre les pays, à différentes étapes de l'avancement du programme. Orienter les contacts entre les demandeurs de connaissances et les fournisseurs de connaissances, avec des informations du tableau de bord granulaire sur l'avancement des Pays pour la REDD+.
- Continuer d'organiser des sessions de conseil et des séminaires techniques et axés sur les processus, en mettant l'accent sur l'apprentissage pair à pair.

Action : Offrir un apprentissage mené par des experts, en personne ou virtuellement, sur les activités techniques et axées sur les processus selon la demande indiquée par les pays.

Tactiques :

- Répondre aux requêtes d'apprentissage et organiser des sessions de formation et de renforcement des capacités menées par des experts.
- Collaborer avec des experts internationaux pour favoriser l'exposition des pays à un savoir et à une technologie de pointe.

Livrables pour l'AF18

Chacun des livrables proposés dans la liste suivante est lié à des objectifs spécifiques de communication et de partage du savoir et appuie l'objectif général de large diffusion des connaissances acquises grâce au travail du FCPF. *Les engagements envers ces livrables dépendent de la capacité du personnel de la FMT.* Les livrables de plus haute priorité, identifiés par l'équipe en charge de la communication et du partage du savoir, sont marqués d'un astérisque :

Objectif 1 : Meilleures promotion et couverture des résultats, des jalons et des leçons apprises du FCPF :

- Au moins six articles/blogs en ligne produits et promus de manière stratégique^{1*}
- Quatre autres articles en ligne ou événements transversaux avec des partenaires internes ou externes*
- Liste de contact élargie et ciblée pour le bulletin d'information et Facebook, avec une hausse de 15 % avant juin 2017, sur la base des statistiques de juin 2016

¹ Durant l'année calendaire 2016, six reportages et blogs en ligne ont été produits et postés sur les plateformes web du GBM. La cible ci-dessus porte seulement sur l'objectif minimum, l'idée étant que des articles moins nombreux mais plus importants ont plus d'impact que des reportages plus nombreux mais moins bien placés et promus d'un point de vue stratégique.

- Au moins trois produits emblématiques (publications/événements) identifiés et exécutés ; appui de communication institutionnelle mobilisé (parmi les exemples possibles : publication pour les 10 ans, stratégie sur le genre, approche du secteur privé, premiers ERPA)

Objectif 2 : Des processus plus solides de partage du savoir, d'apprentissage et de sensibilisation qui favorisent et appuient le rôle du FCPF en tant que partenariat qui continue à tester et à innover par l'apprentissage par la pratique :

- Rapport annuel du FCPF livré, adaptant potentiellement son plan aux nouvelles mises à jour du Cadre de S&E*
- Refonte du site du FCPF avec une nouvelle présentation, des capacités de recherche améliorées, une meilleure intégration des médias et une meilleure gestion des données du logiciel*
- « Brochure » du FCPF mise à jour pour les audiences externes.

Objectif 3 : Des boucles de rétroaction améliorées afin que le savoir généré contribue à la conception et au développement de projets, de programmes et d'initiatives ultérieurs :

- Enquête annuelle d'évaluation des connaissances ; enquête sur la gestion du savoir et l'apprentissage
- Tableau de bord granulaire préparé et analyse résultante du portfolio utilisée pour contribuer aux activités de partage du savoir et d'apprentissage *
- Mise en œuvre de protocoles de partage systématique des informations pour les équipes
- Organisation de six à huit séminaires et/ou sessions de conseil sur les sujets stratégiques

Objectif 4 : Plus de partenariats et de processus pair à pair pour appuyer le partage du savoir et l'apprentissage entre les Pays REDD Participants et renforcer les capacités des parties prenantes impliquées :

- Trois échanges Sud-Sud ou voyages d'étude *
- Session de partage du savoir aux réunions de l'Assemblée des Participants/ du Comité des Participants du FCPF*

Audiences/partenaires cibles

La grille d'influence/d'impact est un outil qui permet d'identifier les parties prenantes qui ont le plus d'influence, ainsi que l'impact qu'elles peuvent avoir sur le succès du projet. En mettant l'accent sur les parties prenantes clés, l'équipe pourra mieux hiérarchiser les demandes, gérer son temps en fonction de l'influence et l'impact et, en définitive, édifier une base plus large de défenseurs et de soutiens du FCPF.

Les audiences ciblées dans la grille ci-dessous sont classées par catégorie selon l'intérêt et l'influence, en relation avec le travail du FCPF. Les audiences ayant un impact plus important sur le succès de la préparation à la REDD+/ du programme de RE seront les cibles clés. Les audiences ayant un impact plus faible sur les résultats du programme seront informées, mais pas nécessairement ciblées par les produits et la sensibilisation liés à la communication et au partage du savoir. De plus, des efforts spécifiques seront faits pour satisfaire l'intérêt des audiences ayant une grande influence mais qui ne sont pas toujours entièrement impliquées (quadrant en haut à gauche dans la matrice ci-dessous).

